

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENI BINA DALAMAN**

OKTOBER
JULAI 2007

Adalah disyorkan bahawa Projek ini yang disediakan

Oleh

ROKIAH BINTI HAJI BAKAR

bertajuk

**CADANGAN REKABENTUK BUTIK SALOMA
DI LOT 109,PUSAT PELANCONGAN MALAYSIA (MTC)
JALAN AMPANG 50450 KUALA LUMPUR UNTUK TETUAN
RESTORAN DAN BISTRO SALOMA.**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia
Koordinator
Koordinator Program

:
:
:
:
(Tandatangan)

En. Izat Bukhary Bin Ismail Bukhary
Pn.Mawar Binti Masri
Prof. Madya Rusni Abd. Rani.
(Nama)

ABSTRAK

Projek ini, merupakan projek cadangan merekabentuk ruang dalaman Butik Saloma, di Pusat kraftangan Saloma, yang terletak di Jalan Ampang Kuala Lumpur. Cadangan ini adalah bertujuan untuk mempromosikan koleksi barang-barang serta fesyen pakaian allahyarham Tan Sri P. Ramlee dan Pn Sri Saloma pada era 60an hingga 70an. Sekaligus memperingati seniman agung kita itu sebagai pejuang seni dan budaya. Di samping itu, dapat menaikkan martabat Pusat kraftangan Saloma dibawah kelolaan Saloma Bistro & Theatre Restaurant.

Objektif jangka panjang cadangan ini juga adalah untuk menarik pelancong samada dari dalam atau luar negeri. Bersempena 50 tahun meraikan kemerdekaan Negara sekaligus tahun melawat Malaysia.

Kajian telah dibuat dengan menyoal selidik pihak yang berwajib serta para peniaga yang menjalankan perniagaan di Pusat kraftangan Saloma. Hasil daripada soal selidik tersebut menyatakan rekabentuk ruang dalaman kedai kurang memuaskan serta kurang pelanggan. Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengetahui dengan lebih mendalam mengenai aktiviti serta ruang-ruang yang sediada di Pusat kraftangan Saloma berkenaan. Pada masa yang sama, gambar bangunan dan persekitaran, serta ukuran bangunan telah di ambil untuk rujukan saya.

PERKARA

MUKA SURAT

PENGHARGAAN

i

ABSTRAK

iii

ISI KANDUNGAN

iv

SENARAI RAJAH

x

SENARAI FOTO

xii

ISI KANDUNGAN

BAB 1.0 PENDAHULUAN

1

1.1 PENGENALAN

2

1.1.1 MATLAMAT KAJIAN

3

1.1.2 OBJEKTIF KAJIAN

3

1.1.3 METODOLOGI

1.1.4 KEPENTINGAN KAJIAN

7

1.2	KLIEN	9
1.2.1	LATARBELAKANG	9
1.2.1.1	Sejarah Penubuhan	10
1.2.1.2	Alamat Pejabat Operasi	11
1.2.1.3	Latarbelakang Saloma	11
1.2.2	LOGO	13
1.2.2.1	Warna-warna Korporat	13
1.2.2.2	Motto dan Tema	14
1.2.4	CARTA ORGANISASI	14
BAB 2.0	PROJEK	15
2.1	DEFINISI BUTIK	15
2.2	DEFINISI FESYEN	16
2.2.1	Fesyen dan Kajian Pengguna	16
2.3	Pengenalan Projek	18
2.3.1	KEHENDAK KLIEN	18
2.3.1.1	Keperluan Ruang	18
2.3.1.2	Keperluan Kemudahan	21

2.3.2	SKOP KERJA	22
2.3.2.1	Dalam Bangunan	22
2.3.2.2	Luar Bangunan	24
2.3.2.3	Penambahan / Pembuangan Bangunan	24
2.3.2.4	Kawasan Sekeliling Bangunan.	25
2.4	KAJIAN KES	26
2.4.1	KAJIAN KES 1	27
2.4.1.1	Kajian ruang sediada / Zon Ruang Sediada	27
2.4.1.2	Kajian Rekabentuk Dalaman	30
2.4.1.3	Kajian Pencahayaan Dan Pengudaraan	30
2.4.1.4	Rumusan Kajian Kes 1	30
2.4.2	KAJIAN KES 2	31
2.4.2.1	Kajian ruang sediada / Zon Ruang Sediada	31
2.4.2.2	Kajian Aliran Pergerakan Orang-orang dalam Bangunan	36
2.4.2.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	37
2.4.2.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	37
2.4.2.5	Rumusan Kajian Kes 2	39